



დამტკიცებულია შპს კოლეჯი მესამე სამედიცინოს

დირექტორის

ნ. ზარიძე

2019 წლის 06 სექტემბრის №58 ბრძანებით  
ცვლილება 2021 წლის 04 დეკემბრის №67 ბრძანებით

## შპს კოლეჯი მესამე სამედიცინო

### სტრატეგიული განვითარების (7 წლიანი) გეგმა 2019-2025 წლები

(სტრატეგიული მიზნები, ამოცანები, განხორციელების ვადები, განმახორციელებელი პირები, შესრულების ინდიკატორები და მოსალოდნელი შედეგები)

პროფესიული განათლება საქართველოს მთავრობის მნიშვნელოვანი პრიორიტეტია და ქვეყნის ეკონომიკის განვითარების ერთ-ერთ მთავარ წინაპირობად განიხილება. პროფესიული განათლება ერთის მხრივ, უზრუნველყოფს შრომის ბაზარს კვალიფიციური კადრებით, ხოლო მეორეს მხრივ, ის ხელს უწყობს ახალგაზრდებისა და ზრდასრულების დასაქმებას და კონკურენტუნარიანობას შრომის ბაზარზე.

აღნიშნული პრიორიტეტების განხორციელებაში მნიშვნელოვანი ფუნქცია საგანმანათლებლო დაწესებულებებს ენიჭებათ. შპს კოლეჯი მესამე სამედიცინომ შეიმუშავა პროფესიული განათლების მიმართულებით განვითარების გრძელვადიანი ( 2019-2025 წლები) და ერთ წლიანი სამოქმედო გეგმები.

სტრატეგიული გეგმა არის მოქნილი დოკუმენტი და მისი მოდიფიცირება შესაძლებელია ქვეყანაში არსებული რეალობისა და განათლების სფეროში განხორციელებული სიახლეების შესაბამისად ან/და იმ ნორმატიული დოკუმენტების მოთხოვნებიდან გამომდინარე, რომელთა გათვალისწინებაც მოხდა წინამდებარე დოკუმენტის შემუშავებისას.

სტრატეგიული და სამოქმედო გეგმები შესაბამისობაშია დაწესებულების მისიასთან;

სტრატეგიული და სამოქმედო გეგმების შედგენისას ხდება ქვეყნის/რეგიონის პრიორიტეტების გათვალისწინება;

სტრატეგიული დაგეგმარება თანამონაწილეობითი პროცესია და მასში ჩართულნი არიან დაწესებულების პერსონალი, პროფესიული სტუდენტები, დამსაქმებლები და დირექტორის მიერ განსაზღვრული სხვა დაინტერესებული მხარეები.

| სტრატეგიული მიზანი N 1: ხარისხზე ორიენტირებული საგანმანათლებლო საქმიანობის განვითარება                        |   |       |      |      |      |      |      |      |  |  |
|---|---|-------|------|------|------|------|------|------|--|--|
| N   | ამოცანა   | წლები |      |      |      |      |      |      | შესრულების ინდიკატორი/<br>მოსალოდნელი შედეგები   | პასუხისმგებელი პირები  |
|   |   | 2019  | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |  |  |
| 1   | დასაქმების ბაზარზე ახალი მოთხოვნების გამოვლენა.   | *     | *    | *    | *    | *    | *    | *    | კურსდამთავრებულთა დასაქმების მაჩვენებელი; დამსაქმებელთა კმაყოფილების კვლევის ანალიზი; შრომის ბაზრის ანალიზი. | კოლეჯის დირექტორი; ხარისხის უზრუნველყოფის მენეჯერი; სასწავლო პროცესის მენეჯერი; პროფესიული მასწავლებლები |
| 2   | სასწავლო პროცესის მონიტორინგის მექანიზმების შექმნა სწავლა-სწავლების მეთოდების სრულყოფისა და განვითარებისათვის | *     |      |      |      |      |      |      | კოლეჯის დებულება   |  |
| სტრატეგიული მიზანი N 2: პროფესიული საგანმანათლებლო პროგრამების მუდმივი განახლებისა და განვითარების ხელშეწყობა |   |       |      |      |      |      |      |      |  |  |
| N   | ამოცანა   | წლები |      |      |      |      |      |      | შესრულების ინდიკატორი/<br>მოსალოდნელი შედეგები   | პასუხისმგებელი პირები  |
|   |   | 2019  | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |  |  |
| 1   | პროფესიული საგანმანათლებლო პროგრამების ხარისხის განვითარება   | *     | *    | *    | *    | *    | *    | *    | განახლებული და გაუმჯობესებული მოქმედი პროფესიული საგანმანათლებლო   | კოლეჯის დირექტორი; დირექტორის  |

|    |   |  |   |   |   |   |   |   |  |   |
|----|---|--|---|---|---|---|---|---|--|---|
|    |   |  |   |   |   |   |   |   | პროგრამები; ინტერესთა ჯგუფების გამოკითხვის ანალიზი; პროგრამაზე მომუშავე სამუშაო ჯგუფების სამუშაო შეხვედრების ამსახველი დოკუმენტაცია; დამსაქმებლებთან და კურსდამთავრებულებთან შეხვედრების ამსახველი მასალა; | მაოდგილე, ხარისხის უზრუნველყოფის მენეჯერი; სასწავლო პროცესის მენეჯერი; საქმისწარმოებისა და ადამიანური რესურსების მართვის მენეჯერი; პროფესიული მასწავლებლები |
| 2. | პროფესიული საგანმანათლებლო პროგრამების სპექტრის გაფართოება            |  | * | * | * | * | * | * | ავტორიზაციის საბჭოს დადებითი გადაწყვეტილება პროგრამების დამატებასთან დაკავშირებით ახალი პროფესიული საგანმანათლებლო პროგრამები  |   |
| 3. | დუალური მიდგომით პროფესიული საგანმანათლებლო პროგრამების განხორციელება |  |   | * | * | * | * | * | დუალური მიდგომით შემუშავებული პროფესიული საგანმანათლებლო პროგრამები  |   |
| 4. | სწავლა/სწავლების არსებული მეთოდების გაუმჯობესება                      |  |   | * | * | * | * | * | სწავლა/სწავლების მეთოდები, ინტერესთა ჯგუფების გამოკითხვის ანალიზი.   |   |

| სტრატეგიული მიზანი N 3: ადამიანური რესურსის განვითარების ხელშეწყობა |  |       |      |      |      |      |      |      |  |  |
|---|--|-------|------|------|------|------|------|------|--|--|
| N   | ამოცანა  | წლები |      |      |      |      |      |      | შესრულების ინდიკატორი/ მოსალოდნელი შედეგები  | პასუხისმგებელი პირები  |
|   |  | 2019  | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |  |  |
| 1   | ადამიანური რესურსის მართვის მექანიზმის გაუმჯობესება                                      |       | *    | *    | *    | *    | *    | *    | შემუშავებული ადამიანური რესურსის მართვის მექანიზმები, კითხვარები/გამოკითხვის შედეგები                            | კოლეჯის დირექტორი; საქმისწარმოებისა და ადამიანური რესურსების მართვის მენეჯერი; |
| 2   | ადამიანური რესურსის მუდმივი პროფესიული განვითარების ხელშეწყობა                           |       |      | *    | *    | *    | *    | *    | ადამიანური რესურსისათვის (ადმინისტრაცია, პროფესიული განათლების მასწავლებელი) ჩატარებული ტრენინგები/სერთიფიკატები | ხარისხის უზრუნველყოფის მენეჯერი; სასწავლო პროცესის მენეჯერი;                   |
| 3   | პროფესიული განათლების მასწავლებლის საქმიანობის შეფასების სისტემის შემუშავება/განვითარება | *     |      |      | *    | *    | *    | *    | დამტკიცებული კითხვარები; პროფესიული მასწავლებლის საქმიანობის შეფასების ანალიზი;                                  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | პროფესიული მასწავლებლის<br>კმაყოფილების კვლევა. |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|

| სტრატეგიული მიზანი N 4: ინფრასტრუქტურისა და სტუდენტური სერვისების განვითარება |   |       |      |      |      |      |      |  |  |   |
|---|---|-------|------|------|------|------|------|--|--|---|
| ამოცანა   |   | წლები |      |      |      |      |      | შესრულების ინდიკატორი/<br>მოსალოდნელი შედეგები | პასუხისმგებელი პირები  |   |
|   |   | 2019  | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |  |  | 2025  |
| 1   | ახალი სასწავლო ფართის მოძიება   |       |      |      | *    |      |      |  | ახალი სასწავლო ფართი   | კოლეჯის დირექტორი,<br>დირექტორის<br>მოადგილე, ITმენეჯერი,<br>ხარისხის<br>უზრუნველყოფის<br>მენეჯერი, სასწავლო<br>პროცესის მენეჯერი |
| 2   | ინფორმაციული საკომუნიკაციო<br>არხების შექმნა და მუდმივი<br>განახლება  |       | *    | *    | *    | *    | *    | *  | პროფესიული საგანმანათლებლო<br>პროგრამების კატალოგი;<br>სარეკლამო ბუკლეტები;<br>ფლაერები; სარეკლამო ბანერები;<br>ვიდეო რგოლები; სარეკლამო<br>კამპანიის ამსახველი ფოტო-<br>ვიდეო მასალა; ვებ-გვერდი. |   |
| 3   | სტუდენტზე მორგებული<br>ინფრასტრუქტურის განახლების<br>პროცესში პროფესიულ სტუდენტთა<br>ჩართულობის უზრუნველყოფა,<br>პროფ. სტუდენტთა უკუკავშირის<br>გათვალისწინებით |       |      |      | *    | *    | *    | *  | სასწავლო კორპუსში გამოყოფილი<br>სტუდენტთა დასასვენებელი და<br>დამოუკიდებლად სამუშაო<br>სივრცეები (კომპიუტერით,<br>ინტერნეტით); პროფესიულ<br>სტუდენტთა კმაყოფილების<br>კვლევა.                      |   |
| 4   | სტუდენტურ პორტალში ჩართვა   |       |      | *    | *    | *    | *    | *  | სტუდენტთა გამოკითხვის<br>შედეგები; სტუდენტთა<br>მხარდაჭერისა და კარიერული<br>განვითარების სერვისები  |   |
| 5   | პროფ სტუდენტებისთვის<br>ექსტრაკურსულარული<br>აქტივობების განხორციელება  | *     | *    | *    | *    | *    | *    | *  | წახალისებისა და სტუდენტური<br>ინიციატივების მხარდაჭერის<br>სისტემა   |   |
| 6   | ბიბლიოთეკის ფონდის განახლება  | *     | *    | *    | *    | *    | *    | *  | განახლებული საბიბლიოთეკო<br>ფონდი  |   |
| 7   | პროფორიენტაციის მექანიზმების<br>განვითარება; აბიტურიენტთა   |       | *    | *    | *    | *    | *    | *  | პროფესიული/საგანმანათლებლო<br>პროგრამების კატალოგი;  |   |

|  | მოზიდვის მექანიზმების შექმნა (ღია კარის დღეები; ვიზიტები სკოლაში; კამპანია მასშედის მეშვეობით)                        |       |      |      |      |      |      |      | სარეკლამო ბუკლეტები; ფლაერები; სარეკლამო ბანერები; ვიდეო რგოლები; სარეკლამო კამპანიის ამსახველი ფოტო-ვიდეო მასალა; ვებ-გვერდი. |   |
|--|---|-------|------|------|------|------|------|------|--|---|
| სტრატეგიული მიზანი N 5: ადგილობრივ და საერთაშორისო დონეზე თანამშრომლობითი არეალის გაფართოება |   |       |      |      |      |      |      |      |  |   |
| ამოცანა  |   | წლები |      |      |      |      |      |      | შესრულების ინდიკატორი/ მოსალოდნელი შედეგები  | პასუხისმგებელი პირები                   |
|  |   | 2019  | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |  |   |
| 1  | საერთაშორისო პარტნიორი კოლეჯების მოძიება და თანამშრომლობის ფორმების შემუშავება  |       |      | ‘    | ‘    | ‘    | ‘    | ‘    | გაფორმებული თანამშრომლობის მემორანდუმები/ხელშეკრულებები; ერთობლივად განხორციელებული აქტივობების ამსახველი დოკუმენტაცია         | კოლეჯის დირექტორი; დირექტორის მოადგილე; |
| 2  | ქვეყნის ფარგლებში პროფესიული/ საგანმანათლებლო პროგრამების განმახორციელებელ დაწესებულებებთან თანამშრომლობის გაღრმავება | *     | ‘    | ‘    | ‘    | ‘    | ‘    | ‘    |  |   |